Glenn Brever (Holiday Inn):

Wij zullen identiteit als beste bewijzen...

ORANJESTAD — In de Boardroom van Holiday Inn Aruba werd zaterdagmorgen in verband met een ingebruikneming van enige nieuwe faciliteiten van Holiday Inn Aruba een seminair over toerisme gehouden. De vice president van Holiday Inn Glenn Brewer wees erop dat Holiday Inn de grootste en beste hotelorganisatie is en dit aan een ieder die reist zal blijven bewijzen. Wat de Holiday Inn beach resorts betreft wees hij erop dat deze vooral aan onze enige mensen moet worden verkocht, want met inzet van het personeel van hoog tot laag alleen kan dit een succes worden.

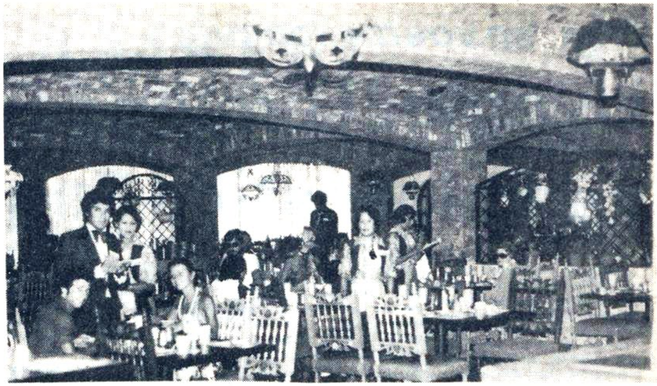
De heer Brewer haalde aan dat zijn organisatie thans achttien honderd hotels in zeven en veertig landen heeft en dat nog vijf en zeventig in de naaste toekomst hieraan zullen worden toegevoegd. Hierna leidde mejuffrouw Eline Bartels Daal administrative assistent manager van Holiday Inn de gedeputeerde voor toerisme Kaspar Boekhoudt in.

Deze benadrukte dat het toerisme zeker wat personeels sterkte betreft de belangrijkste industrie voor Aruba is geworden en dat de overheid alles op alles zal stellen om de mensen die hierin werken en de mensen die naar Aruba komen te beschermen,. Belangrijk noemde hij het dat in dit verband er samengewerkt dient te worden met alle hierbij betrokken instanties om te samen het toerisme verder te doen uitgroeien en te behouden. Gedeputeerde Boekhoudt wees erop dat toerisme op Aruba zo gunstig gegroeid is dank zij de inzet en wijze van optreden van zijn bevolking. Dit moeten we behouden zoals we onze eigen identiteit en cultuur moeten behouden, want daarvoor komen de toeristen naar Aruba. In dit verband noemde hij het onderzoek dat de Caribbean Tourist research Center aan het instellen is over het toerisme. Te zijner tijd zal dit rapport aan alle belanghebbenden worden gezonden en te samen overlegd worden wat er verder gebeuren moet.

Innkeeper Jan de Ruiter, tevens voorzitter van de Aruba Hotel and Tourism Association wees erop dat vijftig procent van de werkende bevolking van Aruba direct of indirect bij het toerisme betrokken is.

De negen grote hotels verschaffen meer werk dan de Lago en het jaarinkomen bedraagt 180 miljoen gulden. De bezettingsperiode van de hotels de afgelopen vijf jaren, waarbij ook inbegrepen hotels die pas van start gingen bedroeg ruim vier en zeventig procent. De heer De Ruiter stond daarna uitvoerig stil bij de grote investeringen die Holiday Inn en Aruba Real Estate de afgelopen jaren hebben gemaakt, van de uitbreiding met twee honderd kamers tot geheel nieuwe inrichting van de Palmbeachroom. Aan de hand van slides van oud Holiday Inn en nieuw Holiday Inn konden de aanwezigen duidelijk zien met welke aantrekkelijke veranderingen een en ander tot stand is gekomen. Hierna was het Jan van Ness director van training van Holiday Inn Aruba — het enige hotel op Aruba dat een dergelijke functie kent — die een uiteenzetting van de training gaf waarbij de video tape een belangrijke rol speelt.

Duidelijk bleek dat wanneer bij Holiday Inn iemand aan het werk gaat — hetzij in de keuken, bar of huishouding, men goed op de hoogte is welke eisen de Holiday Inn organisatie aan haar personeel kan en mag stellen. Tot slot bood mejuffrouw Andrea Zapata van Turismo en Venezuela y el Mundo aan gedeputeerde Boekhoudt het laatste nummer van dit blad aan, waarin een bizonder goedverzorgde en kleurrijke reportage is opgenomen over Aruba in het algemeen en Holiday Inn in het bizonder. Hierna brachten de gasten een bezoek aan de vernieuwde faciliteiten van het hotel.



ORANJESTAD — Het nieuwe restaurant van Holiday Inn Aruba ,,Salon Internacional" dat vrijdagavond officieel in gebruik werd genomen en een van de modernste restaurant van Aruba is geworden.